

Oferta stażu

„Staże dla Humanistyki drugiej generacji”

Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy

„Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego”

Nazwa i adres firmy: iQor Global Services Poland Sp. z o.o. Fordońska 248g 85-766, Bydgoszcz
Staż na stanowisku: Specjalista ds. Social Media
Pod opieką (nazwisko):
Czas realizacji stażu: 2 lipca 2018 - 30 września 2018
Miejsce (adres): Fordońska 248g 85-766, Bydgoszcz
Dział / jednostka firmy: Customer Interaction Solutions
Planowany przebieg stażu i zakres obowiązków
Głównym zadaniem stażysty będzie udział w tworzeniu i rozwijaniu nowego projektu w firmie zajmującego się social media. Stażysta będzie brał czynny udział w tworzeniu strategii działań w mediach społecznościowych (głównie facebook), będzie odpowiedzialny za redagowanie i współtworzenie treści oraz kampanii reklamowych na profile na portalach społecznościowych. Stażysta będzie również wspierał projekt w działaniach marketingowych oraz poszerzał zarówno projektową, jak i własną bazę wiedzy
Przykładowe zadania, które będą realizowane podczas stażu
zadanie 1: Redagowanie postów w social media dla wielu branż zadanie 2: Odpowiedzialność za systematyczny napływ treści na prowadzonym fanpage'u zadanie 3: Audyt i przygotowanie planu działań w social media
Profil kompetencji wymaganych od kandydatów/kandydatek
(E-)pisarstwo (webwriting, copywriting) – 3 Komunikacja interpersonalna - 3 Pisanie kreatywne – 3 Praca zespołowa - 2 (Współ)praca z mediami społecznościowymi - 2 Marketing – 1

Przewidywany rozwój kompetencji z programu studiów

Komunikacja interpersonalna,
Pisanie kreatywne,
Język angielski,
Marketing ,
Zarządzanie projektem,
(Współ)praca z mediami społecznościowymi
(E-)pisarstwo (webwriting, copywriting)
Warsztat redaktorski i formy dziennikarskie

Przewidywany rozwój kompetencji spoza programu studiów

Komunikacja z klientem
Przygotowywanie sales pitch i prezentacji

Najważniejsze efekty kształcenia oczekiwane na zakończenie stażu

WIEDZA

- Śledzi zachodzące w branży zmiany
- Objaśnia zależność pomiędzy jakością treści, a sukcesem w social media

UMIEJĘTNOŚCI

- Tworzy angażujące treści na portalach społecznościowych
- Implementuje spójną strategię działania w social media dla biznesu
- Zarządza profilami w mediach społecznościowych

KOMPETENCJE MIĘKKIE

- Zarządza czasem i dba o terminowość zleceń
- Rozwiązuje problemy w kreatywny sposób
- Dbą o komunikację i efektywną pracę w grupie